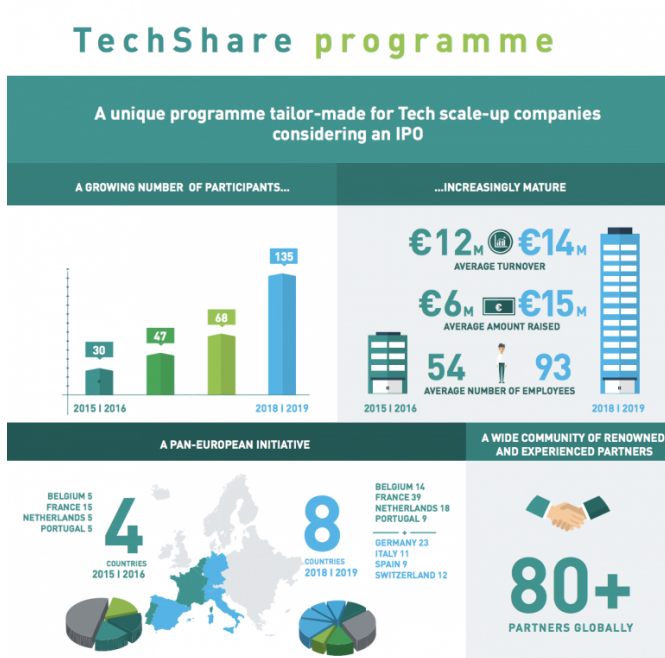


Venture Capital

ottobre 11, 2018

Pubblicato da: BeBeez

## Scaleup, ecco le 11 italiane selezionate dal programma TechShare di Euronext, che pensano all'ipo



Ci sono **undici società italiane** tra le **135 società europee** scelte per partecipare all'esclusivo programma formativo **Techshare** organizzato da **Euronext** e che quindi stanno preparando l'**ipo** (si veda qui il comunicato stampa). Molte di queste hanno nel loro capitale fondi di venture capital italiani e internazionali.

Durante il biennio 2018/2019, le società selezionate avranno l'opportunità di seguire un **percorso di formazione biennale focalizzato all'ipo**: l'obiettivo di Techshare è, infatti, aiutare le società a comprendere le potenzialità di un'eventuale quotazione e il ruolo dei mercati dei capitali all'interno della crescita (si veda altro articolo di *BeBeez*).

Euronext quest'anno ha aperto gli uffici a Milano, nominando **Giovanni Vecchio** come director e responsabile Italia, non per creare una nuova borsa Euronext, oltre a quelle che già fanno parte del network (Belgio, Francia, Paesi Bassi, Portogallo, Irlanda e Regno Unito), ma per portare le scaleup e le pmi tech italiane a considerare una quotazione su uno dei segmenti Euronext già esistenti e in particolare Parigi. Qui sotto l'elenco delle società italiane selezionate.

**BetaGlue Technology** – Fondata con il nome di **Seventeen**, la startup è specializzata in terapie innovative per il trattamento dei tumori. La startup nel settembre 2016 ha incassato un round di investimento da **4,2 milioni di euro** da parte dei fondi di venture capital **Innogest** e **Panakés**. La startup è guidata da **Francesco Izzo**, ricercatore, medico chirurgo dell'Istituto Pascale, direttore della Struttura Complessa di Chirurgia Oncologica Addominale a indirizzo Epatobiliare dell'Istituto Tumori di Napoli e Principal Investigator della nuova metodologia. Coo della società è **Massimo Romanelli** (ex Oncology Division, manager dei prodotti AngioDynamics in Italia), mentre presidente è **Lucio Fumi** (ex Director, Interventional Oncology BTG e Terumo) e **Laura Iris Ferro** (fondatrice e ex-Ceo di Gentium) è consigliere indipendente della società.

**Buzzoole** – Fondata nel 2013 a Napoli da **Fabrizio Perrone**, **Gennaro Varriale**, **Luca Pignataro** e **Luca Camillo**, la startup ha sviluppato la prima piattaforma italiana che permette alle imprese di identificare qualitativamente i propri influencer sui social network e, grazie a loro, di generare passaparola online. Nel xx ha incassato un round di investimento da **830 mila dollari attraverso convertible note** (si veda altro articolo di *BeBeez*) sottoscritte dal fondo di venture capital Usa **Impulse VC** (che fa capo al finanziere russo **Roman Abramovich**) e con il co-investimento dello svizzero **R301 Capital**, già azionista della società dal luglio 2015 (si veda altro articolo di *BeBeez*), quando Buzzoole aveva incassato un round da 470 mila euro. In precedenza aveva investito in Buzzoole anche **Expert System spa**, società quotata all'Aim e leader in tecnologia semantica per la gestione delle informazioni e dei big data (si veda altro articolo di *BeBeez*), mentre nel novembre 2013 **56CUBE**, il venture incubator di startup innovative digitali nel Sud Italia, nato all'interno di Digital Magics, aveva investito in Buzzoole 180 mila euro (si veda altro articolo di *BeBeez*). La società, che si appresta a chiudere il 2018 con un giro d'affari **vicino agli 8 milioni di euro**, ha annunciato nei giorni scorsi il lancio di **True Reach**, uno strumento per misurare il ritorno degli investimenti nelle campagne di influencer marketing sviluppato in collaborazione con **Nielsen**.

**Genenta Science** – E' una scaleup biotech fondata dall'**Ospedale San Raffaele**, **Pierluigi Paracchi** (cofondatore di Quantica sgr, oggi Principia sgr, e ora ceo di Medixea Capital) e dagli scienziati del San Raffaele **Luigi Naldini** e **Bernhard Gentner**. La scaleup nel settembre 2017 ha incassato un round di finanziamento (Serie B) da **8,4 milioni di dollari (7 milioni di euro)**, guidato da investitori privati italiani, inglesi e svizzeri, family office e business angel (si veda altro articolo di *BeBeez*). Nel marzo 2015 Genenta aveva già completato un round di investimento (**Serie A**) di **10 milioni di euro** raccolti tra un gruppo di investitori privati raccolti da **Banca Esperia** tra i suoi clienti del private banking (si veda altro articolo di *BeBeez*). Cosicché il totale della raccolta nei due round ha raggiunto i 20,4 milioni di dollari (o 17 milioni di euro). In occasione del nuovo round di investimento, Genenta ha anche annunciato l'apertura dei nuovi uffici a New York presso l'**Alexandria LaunchLabs**, la piattaforma dedicata alle startup con sede nell'**Alexandria Center for Life Science**, con l'obiettivo di esplorare il mercato Usa.

**GreenBone** – Fondata nel 2014, GreenBone è una startup medica innovativa guidata dal cofondatore **Lorenzo Pradella**. La società ha sviluppato impianti ossei brevettati, derivati da strutture naturali come il legno, dotati di proprietà altamente rigenerative adatte ad affrontare la perdita di porzioni considerevoli delle ossa lunghe portanti carico a seguito di traumi, tumori ed altri danni all'apparato scheletrico. La società nel giugno 2017 ha incassato un round di finanziamento da **8,4 milioni di euro** da parte di **Helsinn Investment Fund sa** (fondo corporate venture capital dell'omonimo gruppo farmaceutico svizzero), **Invitalia Ventures sgr**, **Innogest sgr**, un gruppo di business angel del network **Italian Angels for Growth** e altri investitori privati (si veda altro articolo di *BeBeez*). Nel settembre 2015 la startup aveva incassato un **primo round da 3**

**milioni di euro** da **ZernikeMeta Ventures** (tramite il **fondo Ingenium Emilia-Romagna**), da alcuni business angel del network di **Italian Angels for Growth** e da alcuni investitori privati italiani ed esteri (si veda altro articolo di *BeBeez*).

**Greenrail** – Fondata nel 2012 da **Giovanni Maria De Lisi** all'interno dell'incubatore del Politecnico di Milano **Polihub**, ha sviluppato una tecnologia innovativa per la produzione di traverse ferroviarie, costituite da una cover esterna realizzata con una miscela ottenuta da pneumatici fuori uso e plastica riciclata e da una struttura interna in calcestruzzo armato precompresso. In un solo chilometro di linea ferroviaria (pari a 1670 traverse), l'azienda italiana stima il recupero e riutilizzo di 35 tonnellate di gomme e plastiche provenienti dai rifiuti urbani. A inizio anno ha annunciato la sigla di una commessa da parte dell'americana **SafePower1**, dalla durata di 15 anni, con trattative aperte per 1.800 miglia di rete ferroviaria, capace di fruttare 26 milioni di euro, che diventeranno 75 milioni con le royalties sulle future vendite. SafePower1 si è impegnata a distribuire i prodotti della startup milanese inizialmente in cinque Stati: Illinois, Indiana, Michigan, Minnesota, Missouri e Wisconsin.

**Mapendo** – Fondata a fine 2014 da **Lorenzo Viscanti** e **Marco Marchini**, è una startup specializzata nella gestione di campagne di acquisizione utenti per applicazioni mobile su IOS e android. Nel dicembre 2016 si è aggiudicata un round di investimento da 745 mila euro, al quale hanno partecipato per 520 mila euro 42 soci del network di business angel **Italian Angels for Growth (IAG)** e per il resto altri investitori, tra i quali il fondo **Barcamper Ventures**, varato di recente da **Primomiglio sgr** di **Gianluca Dettori**, che ha investito 200 mila euro.

**MotorK** – Fondata nel 2010 dal ceo **Marco Marlia**, MotorK è specializzata nella digital transformation nel settore automobilistico. Nel marzo 2017 ha incassato un round di investimento A da parte dei venture capital europei **83North** e **Zobito** (si veda altro articolo di *BeBeez*). Con una crescita a tre cifre anno su anno dalla sua fondazione, l'azienda è riuscita ad allargare la propria attività dall'Italia alla Spagna, Francia, Germania e Regno Unito ed è oggi una delle realtà più importanti nello scenario del digital automotive, nonché un partner di fiducia per oltre il 90% delle case automobilistiche attive sul mercato europeo. In particolare, MotorK ha sviluppato e consolidato una vasta offerta di prodotti e servizi per l'industria automobilistica, come **DriveK** (il più grande marketplace per auto nuove d'Italia), **DealerK** (una piattaforma SaaS per la gestione digitale delle concessionarie) e **Internet Motors** (eventi e formazione nell'ambito del digital marketing) (si veda qui il comunicato stampa).

**Newlisi** – Fondata nel 2010, la scaleup è detentrica di un particolare brevetto per il trattamento dei fanghi di supero civili e industriali. La società ha incassato inizialmente l'investimento del fondo **360 Capital Partners**, a cui si sono affiancati nel tempo altri investitori quali il fondo **Atlante Ventures** (oggi gestito da **Indaco sgr**), **Micheli Associati** e il fondo cinese **Beautiful Mind Capital**.

**Silk Biomaterials** – Fondata nel 2014 presso il Parco Scientifico Tecnologico di **ComoNEXt** a Lomazzo, in provincia di Como, e attiva nella ricerca e sviluppo di tecnologie in seta per applicazioni di medicina rigenerativa e di drug delivery, Silk Biomaterials ha sviluppato una tecnologia che nasce da un'intuizione del fondatore e presidente **Antonio Alessandrino** (PhD in ingegneria dei materiali) e si basa sul pluriennale lavoro svolto in precedenza con **Giuliano Freddi** (uno dei massimi esperti mondiali per le applicazioni biomedicali e biotecnologiche della seta). La società si è aggiudicata nel xx un round di investimento di Series A di **7 milioni di euro** da parte **fondo di venture capital Principia III-Health**, specializzato in Healthcare e Biomedicale, gestito da **Principia sgr** (si veda altro articolo di *BeBeez*). A fine 2015 la scaleup aveva invece raccolto **485 mila euro** tra i business angel italiani. La società è guidata dall'amministratore delegato **Gabriele Grecchi**,

**Supermercato24** – Fondata a Verona nel 2014 nell'agosto 2014 dal presidente **Enrico Pandian**, è una piattaforma web che permette a chiunque di ordinare la spesa al proprio supermercato preferito e riceverla a casa in pochissimo tempo, grazie a un'estesa rete di fattorini e a modico prezzo. La scaleup si è aggiudicata nel xx un **round di investimento** da **13 milioni di euro** in aumento di capitale, guidato dal fondo **FII Tech Growth** gestito da **Fondo Italiano d'Investimento sgr**, e dal fondo **Endeavor Catalyst** (si veda altro articolo di *BeBeez*). Hanno inoltre aderito al nuovo round anche **360 Capital Partners** e **Innogest sgr**, entrambi già azionisti della startup. Nel gennaio 2015 Supermercato 24 aveva ottenuto un finanziamento **seed da 155 mila euro** erogato da un folto gruppo di business angel che avevano valutato l'intera società circa 1,65 milioni di euro (si veda altro articolo di *BeBeez*). Pochi giorni dopo la startup si era aggiudicata l'investimento seed di **360 mila dollari** messo in palio da **360 Capital Partners** nella seconda edizione di **360by360 Competition** promossa dal fondo di venture capital guidato da **Fausto Boni** e anche un primo investimento da parte di **Innogest sgr**. A luglio 2016 aveva poi incassato un **round da 3 milioni** ancora una volta da parte dei fondi **Innogest** e **360 Capital Partners** (si veda altro articolo di *BeBeez*). Infine, nel luglio 2016, Supermercato24 aveva incassato un round da **320 mila euro** da parte di **Club degli Investitori** e di soci di **Italian Angels for Growth** (si veda altro articolo di *BeBeez*). Dal 2016 la società è guidata da **Federico Sargenti**, ex manager Amazon che ha lanciato il business del largo consumo in Italia e Spagna,

**Xnext** – Fondata nel 2014 dal ceo **Bruno Garavelli**, la startup che mira a rivoluzionare il settore dei controlli e della sicurezza tramite una tecnologia spettroscopica brevettata e sviluppata per identificare in tempo reale le caratteristiche chimico-fisiche dei materiali. Un vero e proprio laboratorio di chimica in linea, che consente in maniera istantanea di mettere ai raggi x qualunque tipo di oggetto: dal monitoraggio dei bagagli per l'identificazione di liquidi pericolosi alla separazione dei materiali per differenziare i rifiuti senza margini di errore, passando alla qualità del cibo e dei farmaci. Nel giugno 2016 ha incassato un round di investimento da **462 mila euro**, con oltre il 184% di overfunding, sottoscritto tramite la piattaforma Equinvest e organizzato da BacktoWork24 (si veda qui articolo di *CrowdfundingBuzz*).

Iscriviti alla newsletter quotidiana di BeBeez

Il tuo indirizzo email

Acconsento alla raccolta e alla gestione dei tuoi dati in questo sito come descritto nella Privacy Policy \*

Dichiaro di avere più di 16 anni \*

